

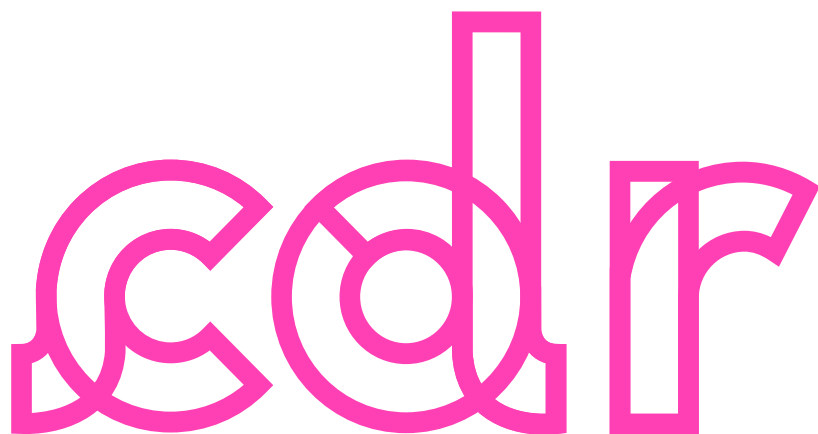
CASA DOS RECLAMOS
PUBLICIDADE, IMPRESSÃO
E PRODUÇÃO

**NORMAS DE UTILIZAÇÃO
DA MARCA**

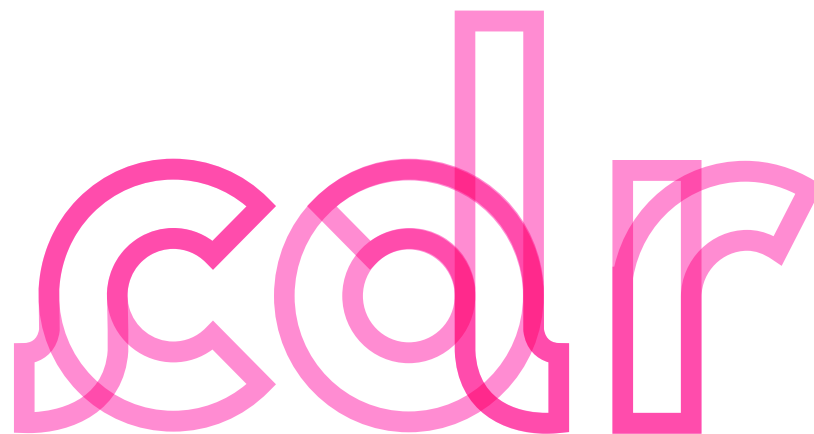
NORMAS DE UTILIZAÇÃO CASA DOS RECLAMOS

- 02 Apresentação da Marca
- 03 Versões da Marca
- 04 Morfologia da Marca
- 05 Logotipo Versão A e B
- 06 Logotipo Versão A e B / Código Cromático e Transparência
- 07 Logotipo Versão A / Negativo e Positivo
- 08 Logotipo Versão B / Negativo e Positivo
- 09 Logotipo / Construção e Margem de Segurança
- 10 Marca Versão A e B
- 11 Marca Versão A e B / Construção e Margem de Segurança
- 13 Marca Versão A / Declinação
- 14 Marca Versão A / Declinação / Construção e Margem de Segurança
- 15 Marca e Logotipo / Tamanhos Mínimos
- 16 Logotipo Versão A e B / Cor Corporativa Principal
- 17 Logotipo Versão A e B / Cores Corporativas de Apoio
- 21 Logotipo Versão A e B / Cores Corporativas Neutras
- 22 Logotipo Versão A e B / Cor Corporativa / Relação com fundos em Bicromia
- 25 Logotipo Versão A e B / Cores Corporativas de Apoio / Relação com fundos em Bicromia
- 26 Logotipo Versão A / Preto e Branco / Relação com fundos em Quadricromia
- 27 Logotipo Versão A / Cor Corporativa / Relação com fundos em Quadricromia
- 28 Logotipo Versão A / Preto e Branco / Relação com fundos em Grayscale
- 29 Logotipo Versão A / Cor Corporativa / Relação com fundos em Grayscale
- 30 Logotipo Versão A / Cores Não Corporativas / Relação com Fundos Planos
- 31 Logotipo Versão A / Cores Neutras / Relação com Fundos Planos
- 32 Uso indevido
- 33 Assinatura
- 34 Código Tipográfico
- 35 Exemplos de Aplicação
- 36 Exemplo de Aplicação em Textura

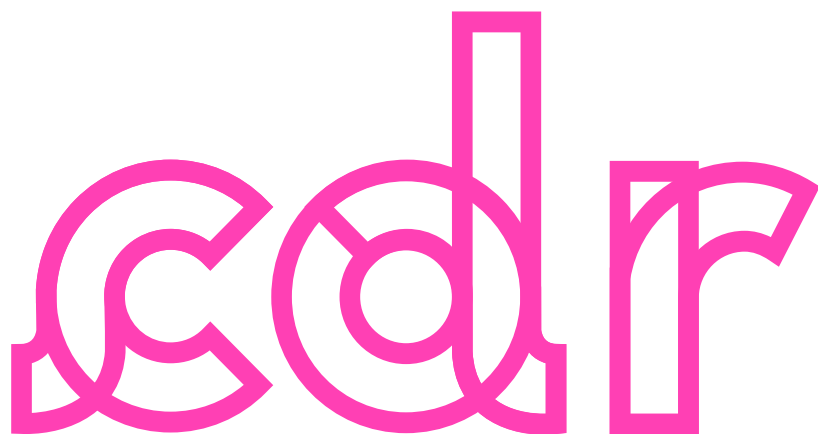
Este manual define um conjunto de regras e recomendações básicas que visam garantir a utilização e aplicação correta da identidade CDR. A identidade deverá ser sempre comunicada de forma coerente a parceiros, clientes, público interno e público em geral. Só assim será possível comunicar uma imagem clara, uniforme e forte.



CASA DOS RECLAMOS
PUBLICIDADE, IMPRESSÃO
E PRODUÇÃO



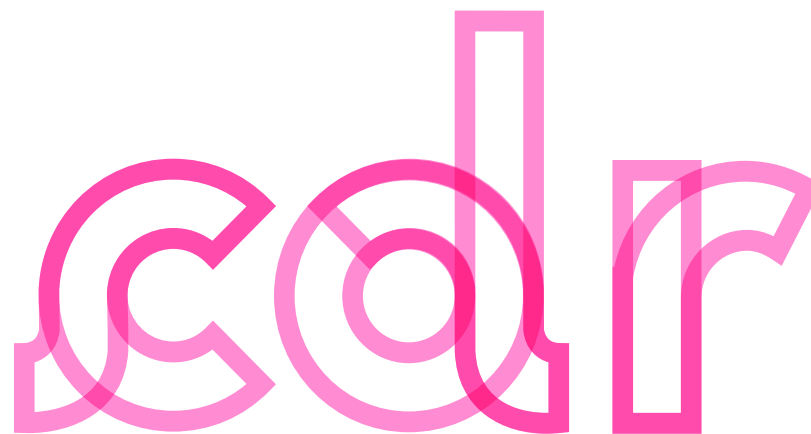
CASA DOS RECLAMOS
PUBLICIDADE, IMPRESSÃO
E PRODUÇÃO



CASA DOS RECLAMOS
PUBLICIDADE, IMPRESSÃO
E PRODUÇÃO

VERSÃO A

Deverá ser utilizada para comunicar interna e externamente a marca, sendo a privilegiada para representar externamente a CDR.



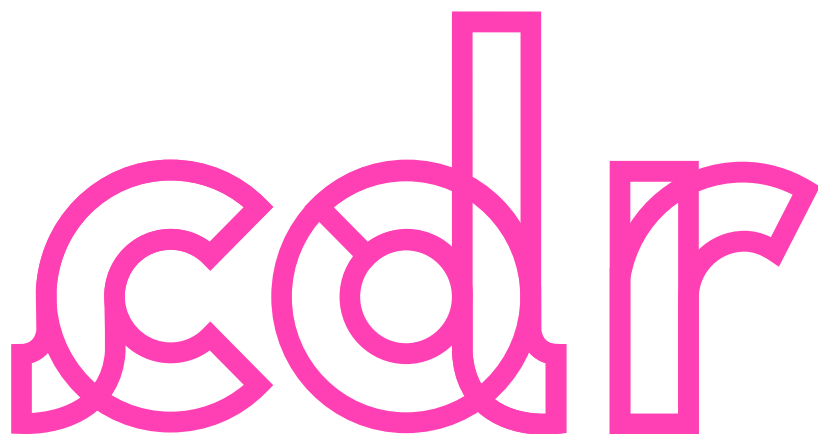
CASA DOS RECLAMOS
PUBLICIDADE, IMPRESSÃO
E PRODUÇÃO

VERSÃO B

Deverá ser utilizada para comunicar a marca em ambiente corporativo pela própria CDR ou por entidades que realizem trabalho de comunicação neste contexto.

MARCA

LOGOTIPO



CASA DOS RECLAMOS
PUBLICIDADE, IMPRESSÃO
E PRODUÇÃO

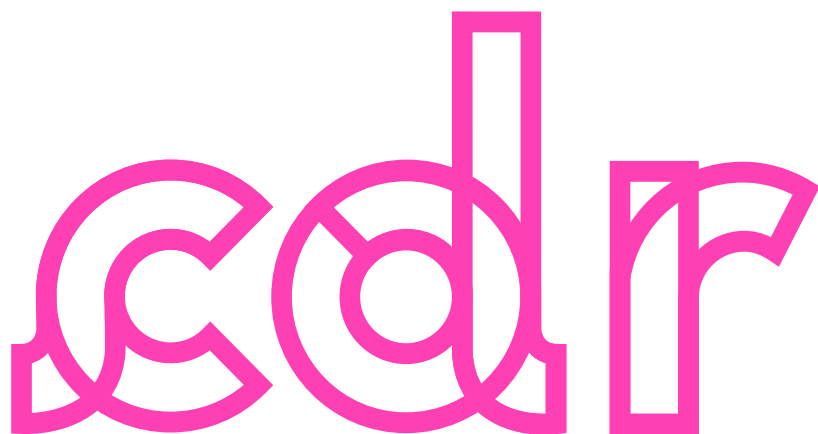
DESIGNAÇÃO

**IMPRIMIMOS
CONFIANÇA**

ASSINATURA

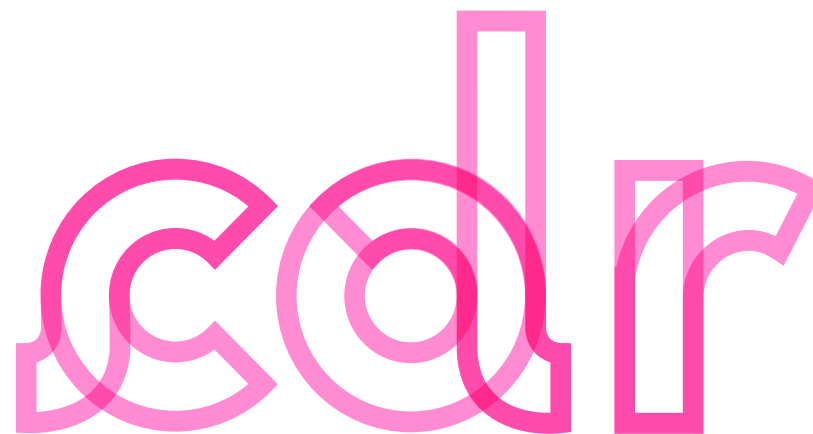
cdr

cdr

The image shows the lowercase letters 'cdr' in a stylized, rounded, sans-serif font. The letters are rendered in a solid magenta color. The 'c' and 'd' are connected, and the 'r' has a distinctive curved tail.

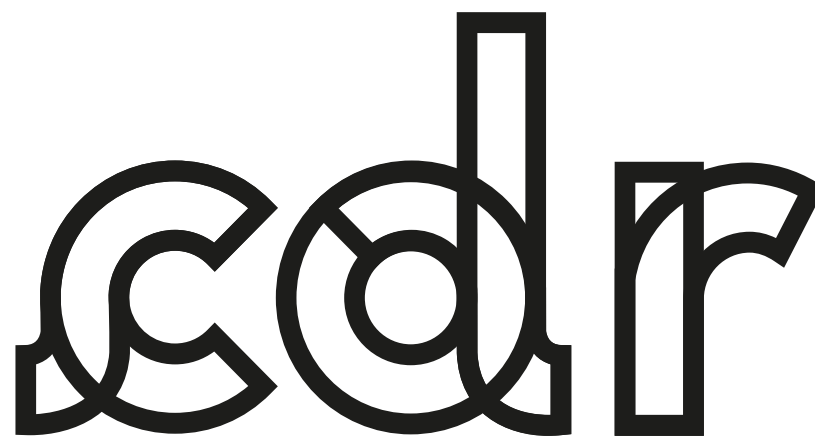
PANTONE 806 C C0% M80% Y0% K0 R255 G64 B180 #FB42B4


Cor a 100%.

The image shows the lowercase letters 'cdr' in the same stylized font as the first image, but rendered in a 60% transparent magenta color. This allows the underlying white background to show through the letters.

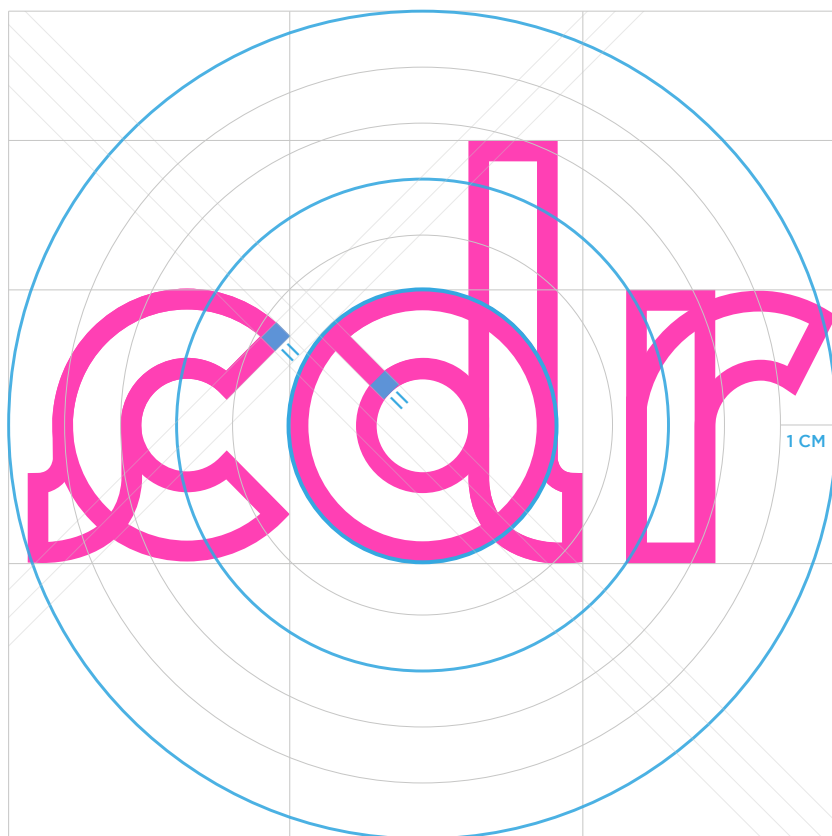
PANTONE 806 C C0% M80% Y0% K0 R255 G64 B180 #FB42B4

Transparência de 60% em “Multiply”.

The logo 'cdr' is rendered in a stylized, rounded, lowercase font. It is white and set against a solid black rectangular background, creating a negative space effect. The letters are thick and have a consistent stroke width.The logo 'cdr' is rendered in the same stylized, rounded, lowercase font as the previous image. It is black and set against a white background, creating a positive space effect. The letters are thick and have a consistent stroke width.

The image shows the negative version of the CDR logo. The letters 'cdr' are rendered in a light gray, semi-transparent style against a solid black background. The font is a stylized, rounded sans-serif typeface. The 'c' and 'd' are connected, and the 'r' has a distinctive curved tail.The image shows the positive version of the CDR logo. The letters 'cdr' are rendered in a dark gray, semi-transparent style against a white background. The font is a stylized, rounded sans-serif typeface. The 'c' and 'd' are connected, and the 'r' has a distinctive curved tail.

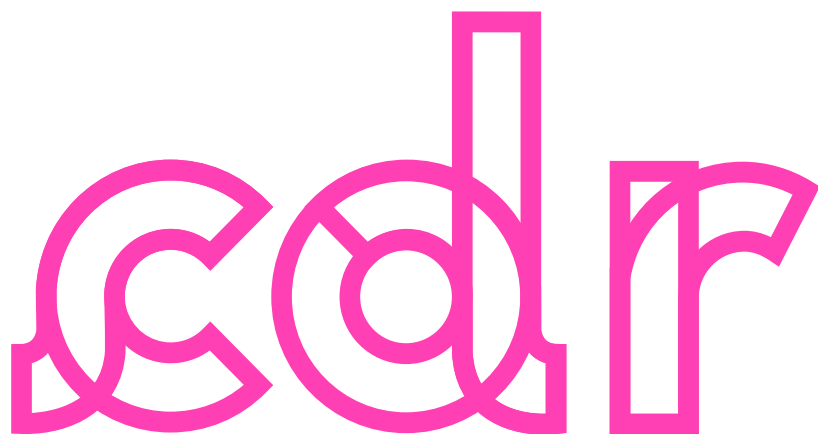
O negativo da versão B do logotipo preserva a transparência de 60% abdicando do efeito multiply aplicado na versão a positivo.



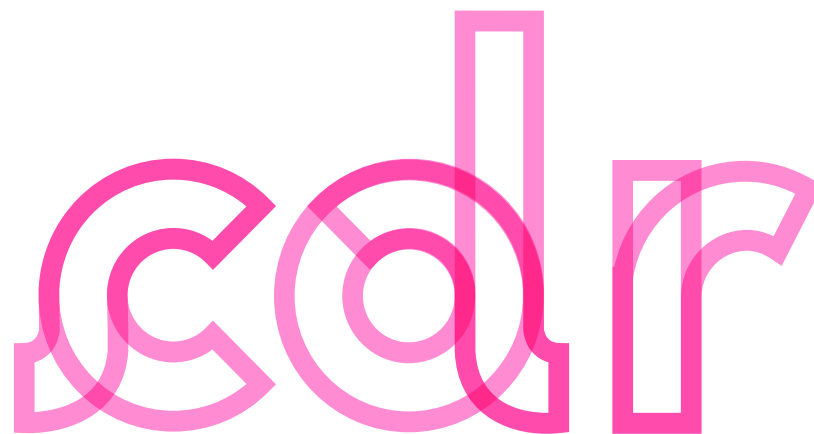
Construção e geometria do logotipo.



As margens de segurança do logotipo são definidas pela altura do terminal do carácter “r”.



CASA DOS RECLAMOS
PUBLICIDADE, IMPRESSÃO
E PRODUÇÃO



CASA DOS RECLAMOS
PUBLICIDADE, IMPRESSÃO
E PRODUÇÃO



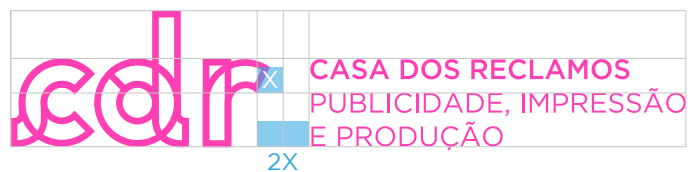
Construção e geometria da designação
relativamente ao logotipo.



As margens de segurança da marca são definidas pela altura do terminal
do carácter "r".



Declinação da versão A da marca para utilizações em que existe
constrangimento de espaço na vertical.



A distância horizontal entre a designação e o logotipo é determinada por 2x a altura do terminal do carácter “r”. A altura da designação corresponde à altura de carácter “r”.



As margens de segurança da declinação da marca são definidas pela altura do terminal do carácter “r”.

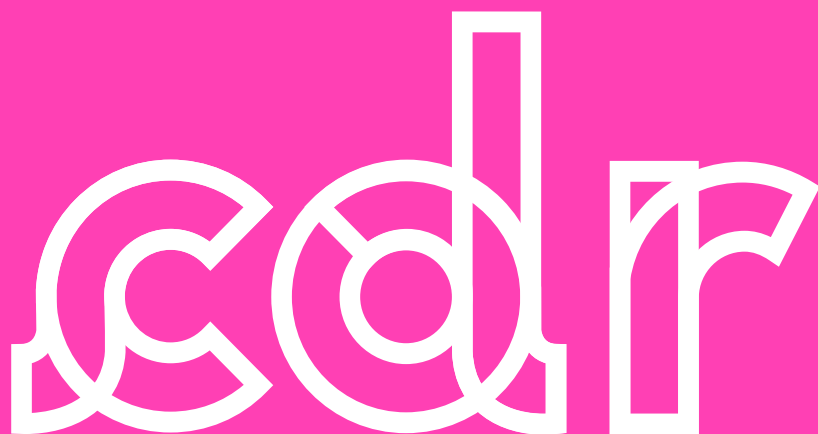
NORMAS DE UTILIZAÇÃO CDR

MARCA E LOGOTIPO / TAMANHOS MÍNIMOS

14

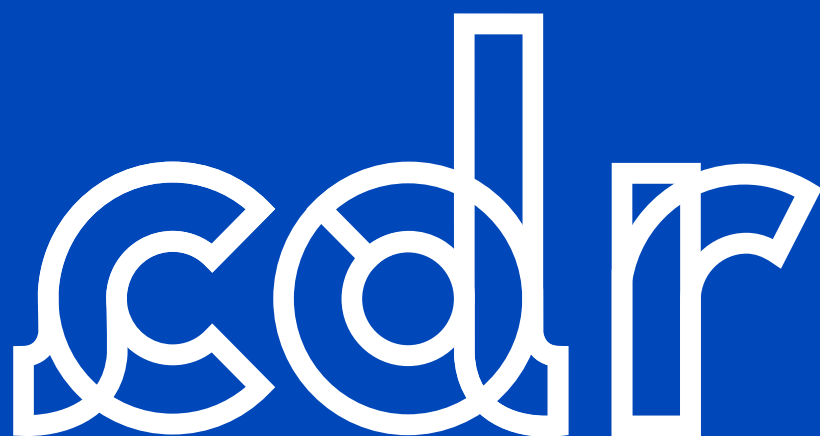


O tamanho mínimo da marca e do logotipo correspondem respectivamente a 2,5 cm e 1 cm - largura total, sem contemplar margens de segurança. No caso da declinação o tamanho mínimo corresponde a 3 cm de largura total.

A large, white, hollow outline of the lowercase letters 'cdr' is centered on the left side of the page. The letters are stylized with thick strokes and rounded terminals. The background is a solid, vibrant magenta.A second, identical large, white, hollow outline of the lowercase letters 'cdr' is centered on the right side of the page. It is positioned to the right of the first logo, creating a symmetrical visual effect. The background is a solid, vibrant magenta.

cdr cdr





cdr

cdr

cdr cdr



cdr CDR

A utilização do logotipo a branco sobre fundos com imagem em bicromia deve ter em conta o melhor contraste entre a marca e o fundo sem perda de legibilidade da mesma.



cdr cdr

A utilização do logotipo a branco sobre fundos com imagem em bicromia deve ter em conta o melhor contraste entre a marca e o fundo sem perda de legibilidade da mesma.



cdr cdr

A utilização do logotipo a branco sobre fundos com imagem em bicromia deve ter em conta o melhor contraste entre a marca e o fundo sem perda de legibilidade da mesma.

A blue-tinted photograph of two people in a meeting. One person on the left is pointing at a document on a table, while the other person on the right is also pointing at the same area. The table is covered with various papers and documents. The background is slightly blurred, showing an office environment.

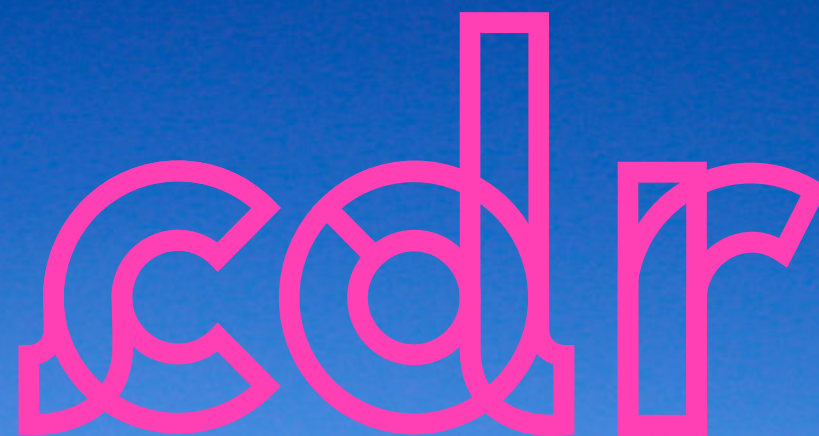
cdrr ccdrr

A utilização do logotipo a branco sobre fundos com imagem em bicromia deve ter em conta o melhor contraste entre a marca e o fundo sem perda de legibilidade da mesma.

The image shows the CDR logo in two versions: a white outline and a black outline. The logo is centered horizontally and partially overlaid by a diagonal metal bar from a printing press. The background is a blurred industrial setting with various mechanical components and cables.

cdr cdr

A utilização do logotipo a branco ou preto sobre fundos com imagem em quadricromia deve ter em conta o melhor contraste entre a marca e o fundo sem perda de legibilidade da mesma.

The image shows a modern building with a white facade and dark, slatted panels. The sky is a clear, vibrant blue. Overlaid on the right side of the image is the CDR logo in a bright pink, outlined, lowercase font. The letters are stylized, with the 'c' and 'd' having circular loops.

A utilização do logotipo na cor corporativa sobre fundos com imagem em quadricromia deve ter em conta o melhor contraste entre a marca e o fundo sem perda de legibilidade da mesma.



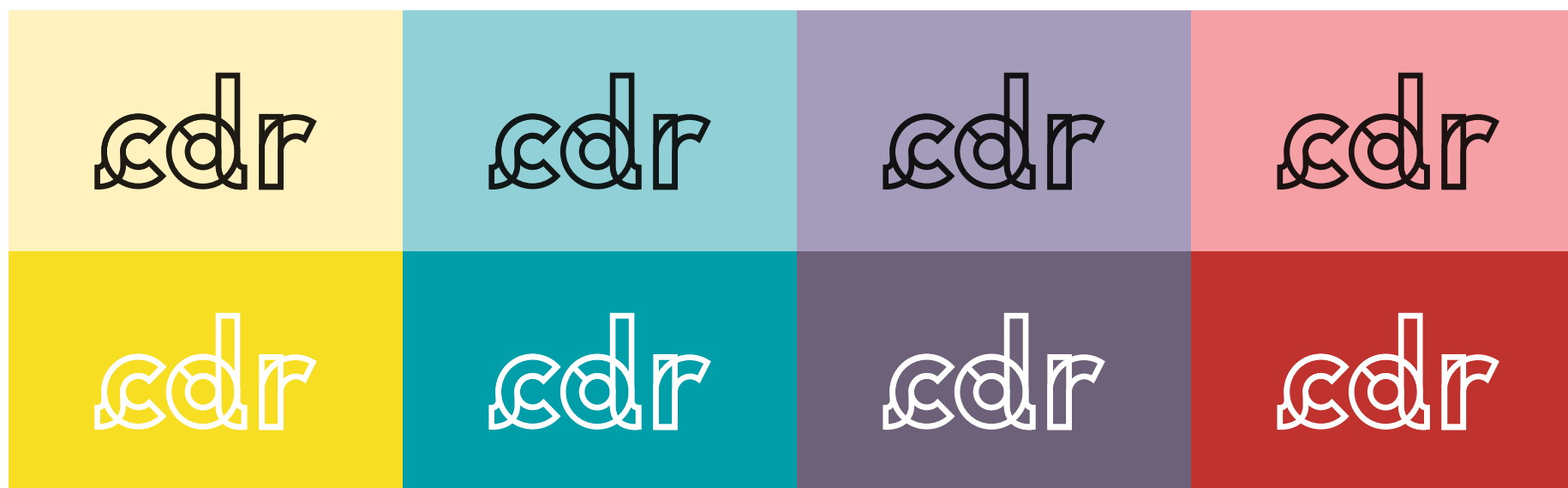
cdr cdr

A utilização do logotipo a branco ou preto sobre fundos com imagem em grayscale deve ter em conta o melhor contraste entre a marca e o fundo sem perda de legibilidade da mesma.

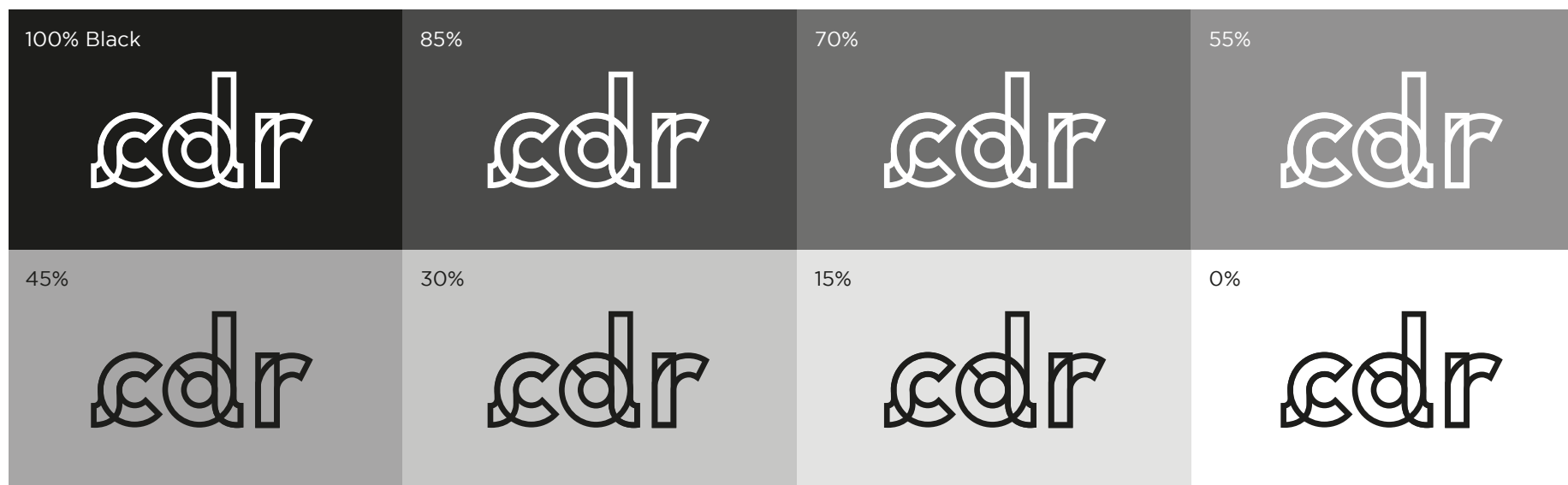


cdr

A utilização do logotipo na cor corporativa sobre fundos com imagem em grayscale deve ter em conta o melhor contraste entre a marca e o fundo sem perda de legibilidade da mesma.



Em casos singulares em que o logotipo tiver de ser aplicado sobre fundos de cores planas, utilizar o preto ou branco sempre privilegiando a legibilidade.



Utilização do logotipo sobre fundos de cor em escala de cinza, deve ter sempre como prioridade a legibilidade, assumindo a cor branca numa percentagem superior a 55% de black e a cor preta numa percentagem inferior.



O utilização incorreta da marca pode comprometer a imagem global da sua comunicação. É importante respeitar as normas aqui descritas. Não utilizar a designação social sem a relação correta. Não rodar nem distorcer. Não utilizar cores que não sejam as referidas para comunicar a marca nem utilizar as cores corporativas de maneira indevida. Estes princípios deverão ser aplicados também à utilização da assinatura.

CONSTRUÇÃO E MARGEM DE SEGURANÇA



TAMANHO MÍNIMO

**IMPRIMIMOS
CONFIANÇA**

1,2 CM

Tamanho mínimo de utilização
de 1,2 cm de largura.

A assinatura é independente da marca, podendo assumir relações de proporção variadas. O seu tamanho mínimo aconselhado são 1,2 cm de largura total, sem margens de segurança. De forma a garantir uma boa comunicação e imagem global coesa devem ser respeitadas as relações básicas e cores definidas.

**IMPRIMIMOS
CONFIANÇA**

**IMPRIMIMOS
CONFIANÇA**

**IMPRIMIMOS
CONFIANÇA**

“Multiply” de preto sobre fundo corporativo principal

**IMPRIMIMOS
CONFIANÇA**

Fundos Escuros

**IMPRIMIMOS
CONFIANÇA**

Fundos Claros

FONTE CORPORATIVA

ABCD1234 abcd1234

Gotham Medium

ABCD1234 abcd1234

Gotham Black

ABCD1234 abcd1234

Gotham Ultra

FONTE SUPORTES DIGITAIS

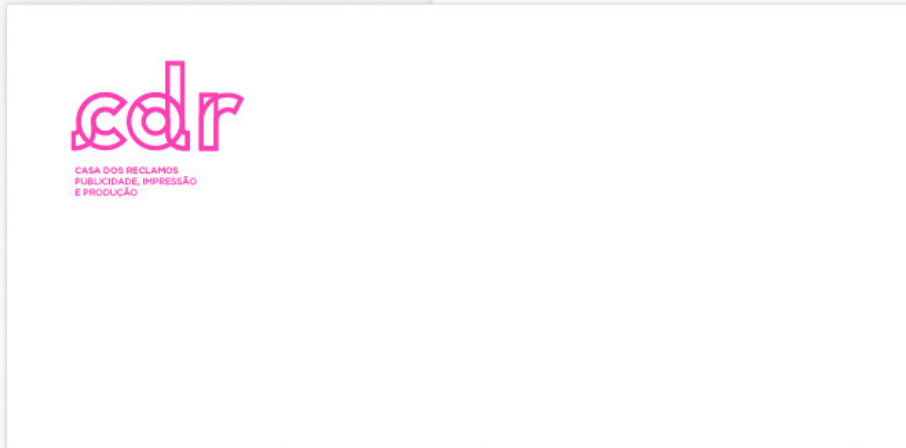
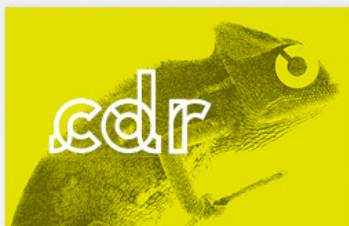
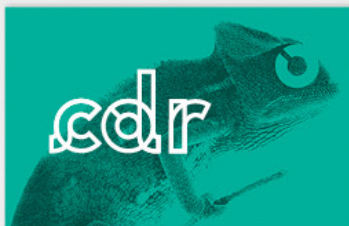
ABCD1234 abcd1234

Lexend Deca Regular



NORMAS DE UTILIZAÇÃO CDR EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

35



Utilização do logo como textura, em black, multiply, transparência de acordo com o contraste da cor do fundo.

As normas patentes neste manual devem ser aplicadas aos ficheiros fornecidos com o mesmo, cuja escolha de formato deve ser adequado à situação a aplicar. Ex: Um jpeg não deve ser aumentado para além do tamanho em que se encontra a 100%. Para tal deve recorrer-se aos ficheiros vetoriais (illustrator).

ATELIER NUNES E PÃ
www.ateliernunesepa.pt
2019